

NEU

Online-Seminar: Personalgewinnung – I want you

Geeignetes Personal zu gewinnen und langfristig zu binden, wird zunehmend schwieriger. Gleichzeitig sind Personalverantwortliche im öffentlichen Dienst an die rechtlichen Vorgaben und Regelungen der Tarifverträge/Besoldungsordnungen sowie enge Budgets gebunden. Umso wichtiger ist es, die Stärken des öffentlichen Arbeitgebers sichtbar zu machen, moderne Wege der Personalgewinnung zu nutzen und die Mitarbeitendenbindung nachhaltig zu stärken. In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie als Personalverantwortlicher ein strategisches Personalmanagement aufbauen, das den besonderen Rahmenbedingungen gerecht wird. Sie lernen, wie Sie Ihre Arbeitgebermarke entwickeln, die passenden Zielgruppen ansprechen und durch zeitgemäße Arbeitsbedingungen sowie attraktive Benefits langfristig überzeugen können.

Themen

Zielgruppen im Blick: passende Kandidaten identifizieren, erreichen und überzeugen

Recruiting-Mix gestalten: persönliche Ansprache, Social Media, Karriereplattformen und Netzwerke

Wettbewerbsvorteile nutzen: Stärken und Besonderheiten des öffentlichen Arbeitgebers klar herausstellen

Arbeitgebermarke entwickeln: Imageaufbau

Attraktive Arbeitsbedingungen schaffen: flexible Arbeitszeitmodelle, mobiles Arbeiten, Sabbaticals, familienfreundliche Lösungen Mehrwert durch Benefits

Personalentwicklung: Mitarbeitendenzufriedenheit messen, Feedbacksysteme etablieren und Bedarfe erkennen

Fragen/Diskussion der Teilnehmenden und Erfahrungsaustausch

Teilnehmerstruktur

Mitarbeitende aus
Personalabteilungen,
Führungskräfte und
Ausbildungsbeauftragte

Dozentin

Petra Henning
Organisationsentwicklerin (M.A.),
Diplom-Verwaltungswirtin,
Fachautorin

Seminardaten

Seminarnummer
030.162/26-01

Termin
20.04.2026

Anmeldeschluss
30.03.2026

Entgelt

Zweckverbandsmitglieder
232,00 €

Nichtmitglieder
243,00 €