

„Optimierte Stellenausschreibungen und deren Veröffentlichung als Instrument für ein erfolgreiches Personalrecruiting“ (online)

Trainerin: Wilma Klaasen-van Husen

030.311/20-01

Die Veranstaltung besteht aus 2 Formaten:

- Lernplattform (blink it)
Seminarunterlagen, Videosequenzen, Kommunikation der TN untereinander, Austausch von Unterlagen
- Online-Workshop (GoToMeeting)

Ziel der Veranstaltung ist es, die Teilnehmenden mit dem erforderlichen Wissen und den Kompetenzen auszustatten, um für ihre Organisation rechtssicher attraktive Stellenausschreibungen verfassen und veröffentlichen zu können. Zudem lernen sie, Ausschreibungen für verschiedene Bewerberkreise zu optimieren und geeignete Ausschreibungs Kanäle zu identifizieren. Die Teilnehmenden arbeiten an einer eigenen Stellenausschreibung.

Nutzen: Analyse und Optimierung Ihrer Stellenanzeige

Zielgruppe: Recruiter, Personalsachbearbeiter, Personalreferenten, Führungskräfte und andere Mitarbeiter, die für die Personalgewinnung zuständig sind

Ablauf:

Kick-off: **07.09.2020; 10:00 - 11:00 Uhr** (GoToMeeting)

Workshop: **15.09.2020; 10:00 - 12:00 Uhr** (GoToMeeting)

Workshop: **24.09.2020; 10:00 - 12:00 Uhr** (GoToMeeting)

Follow-up Betreuung über die Lernplattform **bis 08.10.2020**

-> Selbstlernphasen zwischen den online-Workshops im Umfang von insgesamt ca. 8 Stunden.

Inhalte:

- Einführung in das Thema
- Grundlagen der Ausschreibung
- Abgrenzung zw. Anforderungsprofil und Stellenbeschreibung/
Stellenausschreibung
- Organisatorischer Rahmen, Prozessoptimierung und Candidate Experience
- Veröffentlichungswege und deren Wirksamkeit
- Web-Optimierung und Mobile Recruiting
- Inhalt und Gestaltung von Stellenbeschreibungen
- Die Bedeutung von Sprache und Perspektivwechsel
- Diversity Statements & Organisationskultur
- Medien im Recruiting
- Zielgruppenspezifische Ausschreibungsarten und deren Gestaltung

Entgelt:

Zweckverbandsmitglieder: 300,00 €
Nichtmitglieder: 330,00 €